|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
|  | | | |
|  |  |  |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса на лучший логотип, слоган, поздравление и пожелание

к празднованию 100-летия со дня образования Андроповского (Курсавского) района

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший логотип, слоган, поздравление и пожелание к празднованию 100-летия со дня образования Андроповского (Курсавского) района (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является администрация Андроповского муниципального округа (далее - Организатор), которая и осуществляет формирование Конкурсной комиссии. Партнером конкурса является МБУК «Андроповская централизованная библиотечная система» и информационной площадкой является сайт: andropov-сbc.ru.

1.3. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принимать участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы.

1.4. Цель Конкурса - создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа к празднованию 100-летия со дня образования Андроповского муниципального округа, который будет использован для изготовления сувенирной продукции к юбилею района.

**2. Сроки проведения Конкурса логотипов**

2.1. Прием заявок на Конкурс логотипа, слоганов, поздравлений и пожеланий осуществляется с 11.03.2024 по 11.04.2024.

2.1.2. Рассмотрение и оценка присланных работ - с 15.04.2024 по 01.05.2024.

2.1.3. Подведение итогов Конкурса состоится в октябре 2024 года.

**3. Порядок подачи заявок на Конкурс**

3.1. Конкурсные материалы должны содержать:

- заявление-анкета на участие в Конкурсе (Приложение №1);

- эскизное решение **логотипа**, согласно техническому заданию (Приложение №2) в компьютерной или ручной графике;

- пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

3.2. Конкурсные материалы направляются на электронную почту:  
почту andropov-metod@yandex.ru

Файл должен быть представлен в любом из следующих форматов: JPG, GIF, PNG с изображением (рисунком) и не превышать 15 Мб (в случае превышения указанного размера, файл может быть прислан с использованием файлового сервиса).

Нарисованные от руки логотипы принимаются в центральной библиотеке МБУК «Андроповская ЦБС» по адресу: Андроповский район, с. Курсавка, ул. Красная, 27 и в сельских библиотеках округа.

3.3. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.4. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, предоставленные на Конкурс являются достоверными.

3.5. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских, имущественных прав третьих лиц.

3.6. Участники Конкурса автоматически передают Организатору Конкурса авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на Конкурс.

3.7. Отправка работ в адрес Организатора Конкурса является подтверждением того, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

### **4. Критерии конкурсного отбора**

4.1. При оценке эскизных решений логотипа используются следующие критерии:

* адекватное значение. Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме.
* выразительность художественного решения логотипа;
* соответствие тематике Конкурса;
* оригинальность и уникальность художественного решения логотипа;
* мастерство;
* содержание эскиза;
* техническое исполнение;
* масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
* глубина раскрытия темы;
* творческий подход.

4.2.К слогану предъявляются следующие требования:

- должен быть составлен не более чем из пяти слов на русском языке;

- соответствовать целям и задачам Конкурса;

- гармонично звучать, визуально восприниматься.

4.2.1 Не допускаются к участию в Конкурсе варианты логотипов и слоганов, содержащие ненормативную лексику, националистические призывы к разобщению людей, оскорбляющие чувства достоинства, пропагандирующие агрессию и насилие, а также логотипы и слоганы ранее проводимых мероприятий.

**5. Авторские права**

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

5.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

**6. Подведение итогов Конкурса**

6.1. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создаётся Конкурсная комиссия по подведению итогов Конкурса на лучший логотип (далее – Комиссия).

6.2. Комиссия подводит итоги Конкурса до 01.05.2024 г.

6.3. Организатор может вносить изменения в состав Комиссии.

6.4. При оценке работ авторы не указываются..

6.5. Результаты Конкурса публикуются на сайте администрации Андроповского муниципального округа и сайте МБУК «Андроповская ЦБС».

**7. Призы и награды**

7.1. Победителем объявляется участник (физическое лицо или коллектив (группа), чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом Комиссии наиболее интересными, образными, запоминающимися и торжественными, отражающими суть юбилейной даты.

7.2. Все участники получат электронные сертификаты, а победители и призеры – дипломы и памятные подарки.

7.3. Комиссия оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

|  |
| --- |
| приложение №1 |
| к Положению о проведении конкурса на лучший логотип, слоган, поздравление и пожелание к празднованию 100-летия со дня образования Андроповского муниципального района |

**Заявление - анкета**

для участия в Конкурсе на разработку логотипа, слогана, поздравления и пожеланий

к празднованию 100-летия со дня образования Андроповского муниципального района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ф.И.О. автора\* или коллектива |  |
| 2. | Ф.И.О. одного из родителей автора (или законного представителя) для участников, не достигших 18 лет\* |  |
| 3. | Дата рождения автора (для физического лица)\* |  |
| 4. | Место проживания или адрес организации  (почтовый адрес) \* |  |
| 5. | Место работы или учебы\* |  |
| 6. | Краткая информация о логотипе  (описание изображения и обоснование его символов) \* |  |
| 7. | Контактные телефоны\* |  |
| 8. | Адрес электронной почты  (при наличии) |  |

\*- поля, обязательные для заполнения

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

* Воспроизводить разработки (публиковать);
* Публично показывать разработки;
* Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
* Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

|  |
| --- |
| приложение №2 |
| к Положению о проведении конкурса на лучший логотип, слоган, поздравление и пожелание к празднованию 100-летия со дня образования Андроповского муниципального района |

**Техническое задание**

1. Логотип празднования к 100-летию со дня образования Андроповского муниципального района должен отражать многогранность и уникальность района/округа.
2. Итоговый логотип будет использоваться при мероприятий, реализуемых в рамках празднования 100-летия со дня образования Андроповского муниципального района, при изготовлении подарочной сувенирной продукции
3. Требования, предъявляемые к представленному логотипу на Конкурс:

- ассоциативность, универсальность, оригинальность, запоминаемость, выразительность, функциональность, лаконичность;

- в состав логотипа должны входить цифра «100», либо надпись «100 лет Андроповскому району».

- работа может подвергаться изменениям: сокращению, или увеличению и переводу в черно-белые тона, при этом эффект не должен теряться.

* работа может быть как цветной, так и черно-белой.
* работа должна быть представлена в цифровом формате или ручной графике.
* работа не должна содержать дизайн, или рисунок, который ранее уже был использован в другой сфере.
* работа должна быть оригинальной, текст должен легко читаться. Работа может совмещать дизайн и текст.